

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

Bewerbungsbogen für die Kategorie - NEW Business

Projekttitle:

[Gesamtpunktzahl max. 280 Punkte]

ZIEL

UMSETZUNG

ERFOLG

ANLASS & INITIALISIERUNG DES PROJEKTES [insgesamt max. 65 Punkte]	Mögliche Fragen	max. zu erreichende Punktzahl
<p>Was war der konkrete-Grund für die Erweiterung/ Entwicklung Ihres Angebotes? Beschreiben Sie Ihre eigene Situation und/oder die Rahmenbedingungen / Herausforderungen bei Ihrem Kunden, in der Zielgruppe, ...</p> <p>max. 1.200 Zeichen</p>		15

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

<p>Welche unternehmerischen Ziele verfolgen sie mit der Erweiterung / Entwicklung Ihres neuen Angebotes?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15
<p>Was sind die konkreten Ziele Ihres Angebotes für das Unternehmen und die Zielgruppe?</p> <p>max. 1.000 Zeichen</p>		15
<p>Welche Ziele hatte Ihr Angebot / Konzept vor Ihrer Erweiterung / Anpassung und welche sind durch die Erweiterung hinzugekommen?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		10

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

<p>Mit welchen Argumenten / Maßnahmen haben Sie Ihre Zielgruppe / Kunden, Ansprechpartner von Ihrer Anpassung überzeugt?</p> <p>max. 1.000 Zeichen</p>		10
--	--	----



KONZEPTION & PRAKTISCHE UMSETZUNG [insgesamt max. 130 Punkte]	Mögliche Fragen	max. zu erreichende Punktzahl
<p>Welches Motto würden Sie Ihrem erfolgreichen Angebot geben? Formulieren Sie bitte nur einen "Pitch" -Satz</p> <p>max. 200 Zeichen</p>		10

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

<p>Welche konkreten Angebots- Bestandteile / Umsetzungsvarianten sind neu hinzugekommen?</p> <p>max. 1.200 Zeichen</p>		20
<p>Mit welchen Maßnahmen haben Sie die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe und Auftraggeber in Ihr Produkt / Angebot einfließen lassen?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15
<p>Was waren die Erfolgsfaktoren bei der Vorbereitung und Durchführung des neuen Produktes oder Angebotes?</p> <p>max. 1.200 Zeichen:</p>		20

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

<p>Welches sind die Vorteile Ihres neuen Produktes / Angebotes aus Sicht des Kunden?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15
<p>Welche Vorteile für die Zielgruppe sind durch das neue Angebot entstanden?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15
<p>Welche Vorteile sind für Sie selbst aus der Erweiterung / Anpassung Ihres Angebotes entstanden?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

<p>Welche Stolpersteine / Hindernisse haben sich in der Umsetzung des neuen Produktes / Angebotes ergeben und welche Learnings für die finale Umsetzung haben Sie daraus gezogen?</p> <p>Max. 1.800</p>		25
---	--	----



ERFOLG & TRANSFER [insgesamt max. 85 Punkte]	mögliche Fragen	max. zu erreichende Punktzahl
<p>Was wird der größte Erfolg Ihres angepassten Produktes / Angebotes sein / Was ist der größte Erfolg Ihres angepassten Produktes / Angebotes?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

<p>Wie messen Sie den Erfolg / die Erfolge?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15
<p>Wie haben Sie die neuen Bestandteile zu einer sinnvollen Angebotsstruktur aufgebaut / integriert, oder haben dies geplant?</p> <p>max. 1.000 Zeichen</p>		15
<p>Welche weiteren Optionen oder Chancen ergeben sich durch Ihre Erweiterung / Anpassung?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

<p>Was sagen Ihre Kunden [bisher] über das neue Angebot / Produkt?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		10
<p>Welche wichtigen Learnings haben Sie aus Ihrem Vorgehen bisher mitgenommen?</p> <p>max. 700 Zeichen</p>		15

