

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

1. FAKTENCHECK: Allgemeine Kontaktdaten

A. EINREICHENDE

Unternehmen
TrainerInnen, BeraterInnen und Coaches als Ausführende
Unternehmen und Ausführende gemeinsam.

Was	Unternehmen	TrainerIn, BeraterIn, Coach
Name Unternehmen		
ggf. Abteilung		
AnsprechpartnerIn		
Straße, Nr.		
Land, PLZ, Ort		
Telefon-Nummer (mobil)		
E-Mail		

B. AUFTRAGGEBENDE/AUSFÜHRENDE (wenn Sie nicht Einreichende sind)

Was	Auftraggebende	Ausführende
Name Unternehmen		
ggf. Abteilung		
AnsprechpartnerIn		
Straße, Nr.		
Land, PLZ, Ort		
Telefon-Nummer (Mobil)		
E-Mail		

TITEL DES PROJEKTS

KATEGORIE DES PROJEKTS

--	--

DATUM: PROJEKTSTART

DATUM: PROJEKTABSCHLUSS

--	--

LAND: DURCHFÜHRUNG DER MAßNAHME / DES PROJEKTES

--

Ich bestätige durch meine Unterschrift, dass ich über das eingereichte Projekt im Sinne des Urheberrechtes verfügen kann. Die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen erkenne ich mit meiner Unterschrift an.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ort, Datum		Unterschrift	
------------	--	--------------	--

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

2. INFO: Einzureichende Unterlagen

- Es werden nur vollständig ausgefüllte Bewerbungsformulare berücksichtigt
- Es werden ausschließlich Onlinebewerbungen entgegengenommen
- Ein Videoclip (selfmade, maximal drei Minuten) in dem das Projekt, die Personen und der Erfolgskern vorgestellt werden
- Dieses Fact-Sheet mit Daten und der Kategorieentscheidung
- Ein Online-Fragebogen als Projektbeschreibung (Ziel-Umsetzung-Erfolg)

3. RAHMENDATEN: Das Projekt in Stichpunkten

WIEVIELE PERSONEN WAREN AM PROJEKT BETEILIGT?

WEBLINK ZUM PROJEKT (wird nicht bewertet)

PROJEKTBUDET IN EURO (wird nicht veröffentlicht)

Bestehendes Material aus der Projektlaufzeit

(Bitte nur zwei Belege verlinken - diese werden nicht bewertet)

MATERIALIEN KÖNNEN SEIN: Fotos, Präsentationen (max. 10 ppt. Seiten), Onlinebroschüre, Filme (max. 2,5 Min)

Beleg 1

Beleg 2

EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS - Edition 2021

4. KATEGORIE: Einordnung des Projekt in eine Kategorie

A: Aktionsfeld

Bitte wählen Sie durch ankreuzen aus, in welchen Aktionsfeldern Ihr Projekt umgesetzt wurde.

<input type="checkbox"/>	Blended Learning	<input type="checkbox"/>	Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	Strategie
<input type="checkbox"/>	Online Learning	<input type="checkbox"/>	Personalentwicklung	<input type="checkbox"/>	Networking
<input type="checkbox"/>	Digitale Transformation	<input type="checkbox"/>	Organisationsentwicklung	<input type="checkbox"/>	interkulturelle Aspekte
<input type="checkbox"/>	Arbeitsorganisation	<input type="checkbox"/>	(offene) Seminare	<input type="checkbox"/>	internationaler Austausch
<input type="checkbox"/>	kulturelle Rahmenbedingungen	<input type="checkbox"/>	Workshop-Formate	<input type="checkbox"/>	anderer Bereich:
<input type="checkbox"/>	Teamentwicklung	<input type="checkbox"/>	Sales		
<input type="checkbox"/>	Leading	<input type="checkbox"/>	Marketing		
<input type="checkbox"/>	Diversity	<input type="checkbox"/>	Controlling		

Bitte ergänzen Sie, wenn Ihr Handlungsfeld eine eigene Zuordnung verdient.

B: Preiskategorien

In welcher Kategorie liegt die Hauptaktivität Ihres Projekts? Entscheiden Sie sich für die Kategorie, in der die Wirksamkeit des Projekts sich am stärksten entfaltet. Bitte wählen Sie durch ankreuzen aus.

New Online Training - ortsunabhängige Trainingskonzepte, hybrid oder rein online-basierend - ein neuer Standard in der heutigen Zeit. Bewerben Sie sich mit Ihren erfolgreich durchgeführten Konzepten, die verschiedene methodische und didaktische Anteile miteinander kombinieren - bspw. "Live online Sessions", strukturierte Selbstlernkonzepte, individuelle Unterstützung oder Lernmedien.

#hybrid #online #ortsunabhängig

New Facilitation - kooperatives, strukturiertes Arbeiten und gemeinsames Erreichen von definierten Zielen in unterschiedlichsten Situationen und Kontexten - bspw. Workshops oder andere kollaborative Veranstaltungen. Sie haben dabei erfolgreich On- und Offline-Tools eingesetzt, Präsenz- und Remote-Teams unterstützt, begleitet, befähigt und Möglichkeiten eröffnet? Reichen Sie Ihre umgesetzten Ideen und Konzepte ein!

#kooperativ #workshop #ermöglichen

New Learning - ermöglichende Lernkonzepte, die Freiheitsgrade bei der Gestaltung des Lernprozesses geben und dazu ermächtigen selbst Entscheidungen zu treffen und die individuelle Effizienz stärken. Wir sind gespannt auf ausgesuchte Konzepte für diese Lernmöglichkeiten - neu und überraschend! Dabei kann es sich um Micro-Learning-Konzepte handeln, aber auch umfassendere Programme sind sehr willkommen. Alles off- und online und natürlich schon von Ihnen zielführend ausprobiert!

#selbstbestimmt #microlearning #lernmöglichkeiten

New Tools - on- und offline Werkzeuge, Hilfsmittel, Spiele, Aktionen oder andere Lernmaterialien können ein effektives Lernen unterstützen, Veränderungen auslösen, Reflektieren erleichtern, ... Was haben Sie entwickelt und eingesetzt, um für Ihre Kundinnen und Kunden schnelles und effektives Lernen zu ermöglichen? Wir freuen uns auf Ihre Konzepte & Ideen

#werkzeuge #spiele #lernmaterialien

New Business - die aktuellen Rahmenbedingungen sind durch die Pandemie-Situation deutlich verändert. Wie haben Sie Ihre Trainingskonzepte oder anderen Angebote angepasst und erweitert, wie sind Sie auf die vorherrschende Situation und Nachfrage eingegangen?

Zeigen Sie uns Ihre Konzepte, die einen flexiblen Wechsel, oder zumindest die Integration von online-Elementen und Funktionen erfolgreich in der Praxis gezeigt haben.

#aktuellesituation #unternehmertum #integriert

Meine Kategorie:

- New Online Training
- New Facilitation
- New Learning
- New Tools
- New Business